

windcoop

La compagnie maritime

militante

DOSSIER DE PRESSE 2023



A large, modern wind-powered cargo ship is sailing on a deep blue sea under a clear sky. The ship has a white hull with a prominent green section at the stern. It features two tall, black masts with white sails. The word "windcoop" is visible on the side of the hull. In the background, a rocky coastline is visible under a clear blue sky.

Lancement de la première compagnie de transport maritime décarboné en coopérative

Elle rassemble, particuliers, clients, armateurs, chargeurs et entreprises souhaitant développer un transport de marchandises décarboné.

SOMMAIRE

1	Windcoop : un nouveau modèle de compagnie maritime	5
2	Un cargo moderne conçu pour naviguer essentiellement à la voile	8
3	1^{ère} ligne de Windcoop vers Madagascar	10
4	3 fondateurs engagés pour la transition écologique	11
5	Pourquoi le transport maritime de marchandises doit impérativement évoluer ?	13
6	Contacts	17



Par Louise CHOPINET Directrice Opérationnelle

*Docteure en Biophysique
(Laboratoire LAAS-CNRS)*

*Master en management
(Grenoble Ecole de Management)*

*Experte en financement de jeunes
entreprises innovantes (Wiseed),
développement commercial*

Transport de marchandises à la voile.

Pourquoi lancer une compagnie maritime militante ?

Peu d'innovation ont été développées dans le secteur maritime sur les dernières dizaines d'années. Depuis 2015, des pionniers de la propulsion vélique moderne remettent au goût du jour les solutions ancestrales dans un souci écologique. Ces quelques entrepreneurs convaincus et passionnés développent ces futurs voiliers cargo à petite échelle mais depuis 2020, l'Organisation Maritime Internationale a imposé une réduction des émissions polluantes de la flotte mondiale à horizon 2030.

Depuis, les principaux acteurs du shipping s'emparent de la question, et vont renouveler leur flotte vers des navires moins polluants au moyen de technologies avec différents niveaux de maturité. Cependant, dans ce secteur emblématique de la mondialisation, de la délocalisation et du consumérisme, aucune prise de position de la part des compagnies maritimes n'est observée vis-à-vis des autres enjeux qui guettent notre société.

Windcoop relève le défi en élaborant un modèle coopératif replaçant l'humain et la planète au cœur des objectifs pour impacter positivement notre système. Nous nous engageons pour une limitation des profits et leur redistribution équitable, ainsi qu'un financement mixte faisant appel aux particuliers qui sont les premiers concernés.

Nous construisons ainsi une économie plus juste, concrète et rendons accessible au citoyen ce secteur opaque mais pourtant central dans notre quotidien. Notre impact n'est pas seulement environnemental, nous agissons directement sur la dynamisation des territoires, et comme pivot vers une réorganisation profonde des modes de transport de marchandises.

Ces préoccupations sont également celles de certains producteurs, d'importateurs, de logisticiens... tous acteurs de la chaîne de valeur du transport. A travers notre société coopérative d'intérêt collectif nous réunissons toutes ces parties prenantes autour de notre solution de cargo voilier : un espace collectif où chacun donne sa voix pour la construction du modèle résilient que nous attendons.

Aujourd'hui pour la construction du premier navire qui sera affrété sur une ligne France-Madagascar, c'est plus de 16 importateurs et exportateurs engagés à faire transporter leurs marchandises sur Windcoop pour plus de 14000 tonnes annuelles. Notre porte-conteneur voilier répond parfaitement aux attentes de ce marché demandeur de solutions engagées.

1

Windcoop : un nouveau modèle de compagnie maritime



Windcoop bouscule le transport maritime de marchandises en proposant une compagnie en coopérative ouverte à tous et engagée éthiquement sur trois points :

l'écologique, le social et la transparence de son activité.

L'idée est de proposer aux citoyens de se réapproprier le transport maritime de leurs consommations. En proposant un modèle économique en coopérative chacun peut soutenir financièrement le transport à la voile mais également s'investir dans la stratégie de la compagnie.

un modèle durable respectueux de l'homme et de l'environnement.

En termes de gouvernance de l'entreprise, ce sont l'ensemble des sociétaires qui vont décider de la stratégie et de l'affectation des bénéfices : les salariés, les particuliers ayant investi dans le projet, les clients et toutes les parties prenantes à notre activité qui en auront eu le souhait.

2022
LANCEMENT DU PROJET



2023
CONSTRUCTION DU
1^{ER} NAVIRE WINDCOOP



2025
OUVERTURE DE LA 1^{ERE} LIGNE
VERS MADAGASCAR

Windcoop, une compagnie maritime pour tous !



« En choisissant d'organiser Windcoop en coopérative, nous avons choisi un modèle économique durable où les bénéfices sont principalement réinvestis dans la coopérative pour l'intérêt du collectif et dans l'optique de créer un nouveau standard de transport maritime de marchandises. »

Louise Chopinet, Directrice opérationnelle de Windcoop

Windcoop s'engage au-delà de la décarbonation

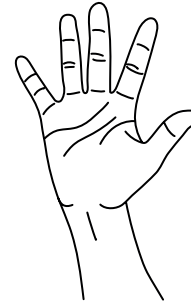


MILITANT



La vocation de Windcoop est de faire bouger les lignes du transport maritime. **Dans cet environnement industriel composé d'acteurs multinationaux très établis, notre offre s'affirme comme disruptive.** Nous militons pour un retour à la lenteur, une approche humaine du métier, et un modèle économique différent.

TRANSPARENT



Au sein d'un secteur maritime opaque, **Windcoop se positionne comme transparente à travers son organisation coopérative** intégrant l'ensemble des parties prenantes de son activité à son capital, une gouvernance partagée, et aucun tabou sur sa structuration financière et ses choix stratégiques.

CITOYEN



Nous serons la seule compagnie maritime composée de milliers d'armateurs dont **l'intelligence collective permettra d'atteindre les objectifs communs** que nous nous fixons. Nous croyons que chacun doit s'impliquer pour faire émerger un modèle réaliste et durable à l'image de la société qu'il souhaite.

2 Un cargo moderne conçu pour naviguer essentiellement à la voile

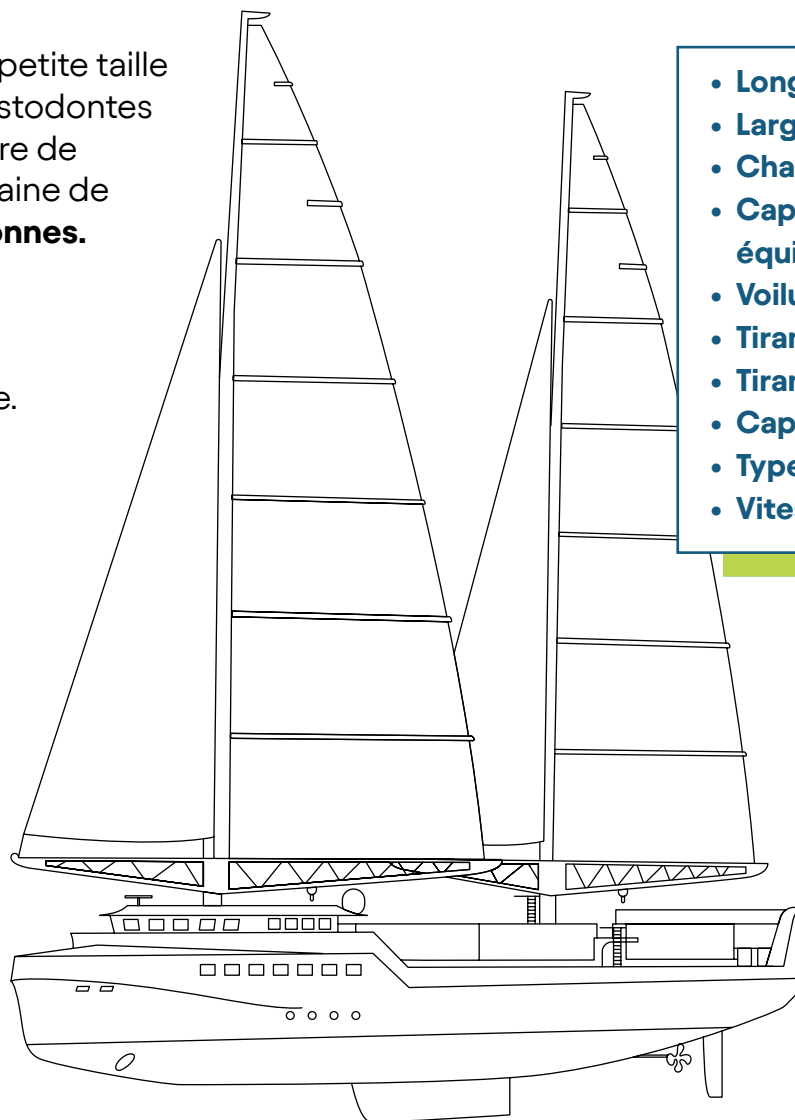


Le premier porte-conteneurs Windcoop sera de petite taille et de petit tonnage en comparaison avec les mastodontes du transport maritime. Nous avons conçu un navire de **85 mètres de long** pouvant transporter une centaine de conteneurs pour un **tonnage maximal de 1400 tonnes**.

L'idée est de construire un navire moderne et polyvalent, capable de s'insérer sans aucune contrainte dans la chaîne logistique traditionnelle. Le navire sera doté d'une grue permettant d'être **autonome dans ses chargements et déchargements**.

Un navire de cette taille nous permet de maîtriser ses coûts mais aussi de le reproduire plus facilement, et de pouvoir multiplier les rotations afin de garantir un service adapté aux besoins locaux.

En comparaison avec un cargo traditionnel, le navire permettra d'économiser jusqu'à 90% en énergie fossile sur une ligne transatlantique.



- Longueur : 85 m
- Largeur : 13 m
- Chargement : 1400 tonnes
- Capacité : 104 EVP (conteneurs, équivalent 20 pieds)
- Voilure : 1500 m²
- Tirant d'air : 62 m
- Tirant d'eau : 5,5 m
- Capacité d'accueil de passagers : 12
- Type de moteur : diesel MGO
- Vitesse moyenne : 8 nœuds

L'équipement à bord est conçu pour un impact carbone réduit : chauffe-eau solaire, minuteur de douche, parc de batterie, groupes électrogènes + reprise énergie arbre d'hélice

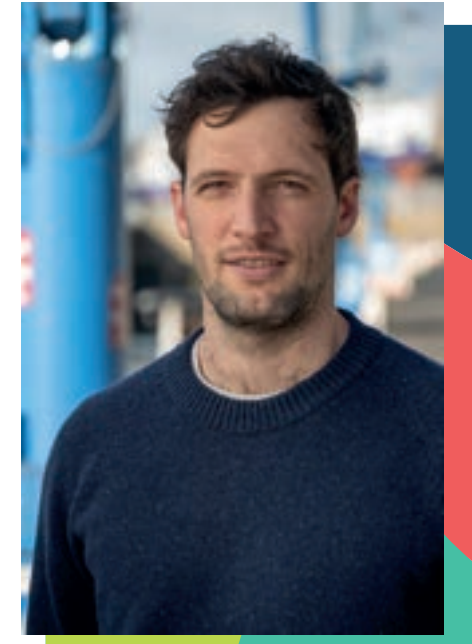
Zéphyr & Borée à l'origine du cargo Windcoop



« Historiquement, nous partions de design de navires "conventionnels" et faisons des concessions pour parvenir à des économies d'énergie en perdant le minimum de capacité de chargement.

Pour le bateau Windcoop, nous avons eu la démarche inverse : nous avons dessiné un véritable voilier, sur lequel nous sommes ensuite venu optimiser la carène afin de charger des conteneurs. Il en résulte un porte-conteneurs atypique, très innovant et qui représente à nos yeux le futur du shipping. »

« L'ADN de ce cargo est très différent de celui des autres cargos à voiles que nous avons développés avec nos partenaires. »



Nils Joyeux, président co-fondateur de Zéphyr & Borée et de Windcoop.



3 1^{ère} ligne de Windcoop vers Madagascar



Le premier porte-conteneurs Windcoop partira de Marseille pour desservir Madagascar.

Windcoop sera la seule compagnie maritime de transport à offrir une route directe entre la France et Madagascar, avec un temps de transport estimé à 35 jours à une vitesse moyenne de 8 nœuds.

Cette ligne desservira Toamasina, le principal port de l'île mais aussi des ports secondaires, délaissés par les principales compagnies maritimes. Toujours dans l'optique de réduire notre empreinte carbone, nous sommes convaincus qu'il est intéressant de desservir ces ports secondaires afin de limiter le transport de marchandises par voie terrestre, entre l'ouest et l'est de Madagascar et pour créer une offre compétitive sur l'Océan Indien.

Le navire sera en mesure d'accueillir 12 passagers qui vivront au rythme de l'équipage.

Nous ne proposons pas de croisière de luxe, mais la possibilité de voyager au rythme du vent, confortablement, et de vivre une expérience hors du commun à bord d'un des premiers voilier cargo en opération.



4 3 fondateurs engagés pour la transition écologique



Windcoop est née de la rencontre entre Arcadie, Zéphyr & Borée et Julien Noé.

Ces 3 acteurs sont fermement convaincus qu'il est possible de changer le monde. L'un en utilisant la force du vent pour propulser des cargos à voiles modernes sur toutes les mers du monde ; l'autre en assainissant sa chaîne logistique à travers la décarbonation et une éthique sociale forte ; le dernier est convaincu de pouvoir transformer radicalement l'économie grâce au modèle coopératif donnant le pouvoir au plus grand nombre.

Zéphyr & Borée

Zéphyr & Borée est une compagnie maritime experte dans la conception et la gestion de cargos à voile innovants proposant des solutions de transport bas-carbone.

Zéphyr & Borée regroupe des experts en Recherche et développement, des ingénieurs, des architectes et des officiers expérimentés de la marine marchande. Tous convaincus que le transport de marchandise de demain passera par des bateaux à zéro émission CO₂ respectueux de l'environnement. Zéphyr & Borée est à l'origine de Canopée, premier cargo à voile moderne qui sera sur l'eau en 2022



Arcadie

Arcadie est un acteur majeur sur le marché des épices et des plantes aromatiques et médicinales issues de l'agriculture biologique en France.

Depuis plus de 30 ans, Arcadie a la volonté de mettre en place une activité économique sans jamais perdre de vue le respect de l'homme et de la nature. Afin de maîtriser l'ensemble de la chaîne allant de la production au consommateur, Arcadie s'engage pour un transport plus responsable où l'homme et la nature sont au centre des préoccupations.



Julien Noé

Julien Noé s'est associé à Windcoop en tant que troisième fondateur pour apporter son expertise en mobilisation éco-citoyenne.

Président fondateur d'Enercoop, il est aussi à l'origine d'autres coopératives comme Mobicoop et Télécoop mais il est surtout fondateur du mouvement des Licoornes dont l'objectif est de donner le pouvoir aux citoyens pour transformer radicalement l'économie en construisant un modèle entièrement coopératif.



« Chez Arcadie, on rêve de transport à voile depuis longtemps »

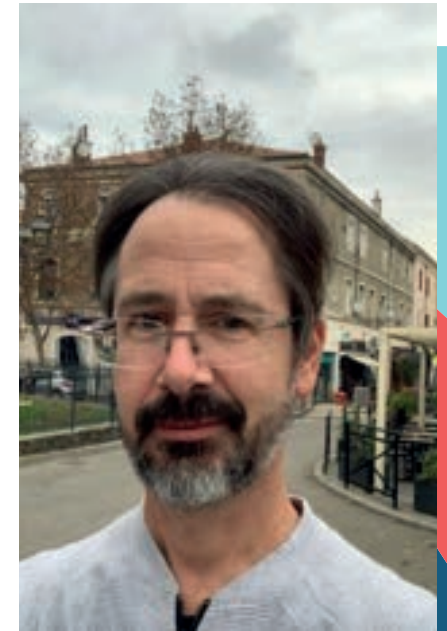


« Le transport maritime est certainement l'un des plus écologiques, mais il n'en reste pas moins polluant. En plus du côté écologique, une question m'a rapidement semblée encore plus problématique : celle des conditions de travail à bord de ces bateaux.

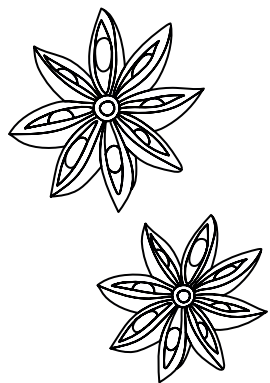
En effet, le système des pavillons de complaisance permet d'embaucher les marins selon le droit du travail du pays le moins exigeant en la matière.

Et il y a quelque chose d'insupportable à imaginer que nos produits bio et équitables, pour lesquels notre certification Biopartenaire s'assure que tous les acteurs de la filière sont correctement payés, depuis le producteur jusqu'au distributeur, soient parties prenantes de ce qui s'apparente parfois à de l'esclavage moderne.

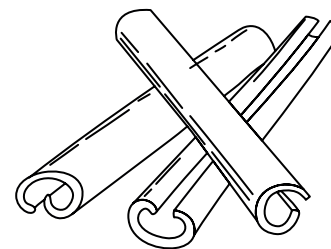
L'opacité qui règne dans le milieu ne permet pas actuellement de choisir les "bons" bateaux au moment où nos marchandises sont prêtes à être expédiées. »



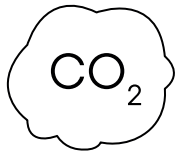
Matthieu Brunet, Président d'Arcadie, souhaitait depuis longtemps transporter ses marchandises à la voile.



« Chez Arcadie nous rêvons depuis longtemps de transporter nos épices sur des voiliers plutôt que des porte-conteneurs propulsés au fioul lourd. »



5 Pourquoi le transport maritime de marchandises doit impérativement évoluer ?



3%

des émissions de gaz à effets de serre, soit chaque année :

1 Milliard de tonnes de CO₂

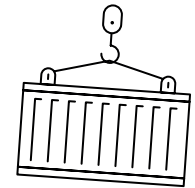
7% de dioxyde de soufre

12% d'oxyde d'azote et de particules fines

Des chiffres en constante augmentation

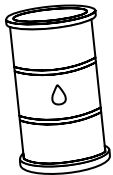
90%

des marchandises mondiales transitent par voie maritime



7%

de la consommation mondiale de pétrole



10 milliards

de tonnes de fret sont transportées via des porte-conteneurs chaque année, un volume en constante augmentation

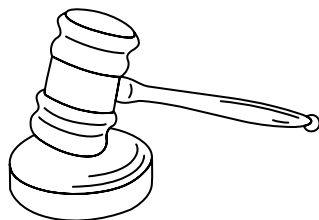


Si rien n'est fait, les émissions de CO₂ et les autres pollutions dont les atteintes à la biodiversité maritime pourraient encore augmenter de 50% d'ici à 2050 par rapport à 2018.

SOURCES : > Livre blanc WindShip Association 2022

> Armateur de France

Pourquoi le transport maritime de marchandises doit impérativement évoluer ?



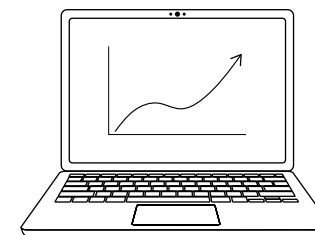
Une future réglementation plus contraignante

Les états ont pris conscience de l'empreinte carbone du transport maritime et se sont résolus, à travers l'Organisation maritime internationale (OMI), l'instance compétente en la matière, à diminuer les émissions de gaz à effet de serre de la flotte mondiale (par rapport à 2008) :



40% en 2030

50% en 2050



Une croissance illimitée

Le secteur du transport maritime de marchandises est un secteur devenu opaque, contrôlé par une poignée d'armateurs qui réalisent chaque année 100 milliards de dollars de bénéfices.

Ces quelques armateurs leaders sur le marché du shipping ont multiplié par six leurs bénéfices l'année dernière. C'est une véritable course au profit orchestrée au détriment des salariés et de l'environnement surfant sur le contexte de crise.

SOURCE: [> BRS Annual Review 2022](#)

Il faut agir !



Un marché qui est prêt

Le transport maritime que nous connaissons aujourd'hui va connaître sa révolution dans les prochaines années. Tous les facteurs sont à présent réunis pour pousser les armateurs à utiliser des navires moins polluants :

- ∞ Le marché est prêt pour le changement, de nombreux chargeurs souhaitent plus de transparence et valoriser leur engagement écologique de bout en bout, jusqu'au transport de leurs marchandises.
- ∞ Les consommateurs désirent diminuer l'impact de leur consommation sur l'environnement.
- ∞ Des technologies permettant l'utilisation optimale de la propulsion vélique sont désormais disponibles pour créer des navires bas-carbone.

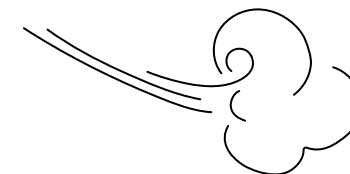
Le vent : la solution efficace

Aujourd'hui, certains armateurs d'envergure explorent différentes voies techniques pour "verdir" leur flotte grâce à une propulsion à l'hydrogène, l'électrique, au méthanol, au gaz naturel liquéfié.

Si les carburants de synthèse sont l'alternative aux énergies fossiles, ces technologies sont encore en développement ; que soit en termes de faisabilité, de maturité technologique ou de disponibilité, mais aussi en matière de stockage.

Alors que les conventions internationales sur la décarbonation sont en train d'entrer en vigueur, la voile devient également un argument de rentabilité.

À vitesse moyenne équivalente (10 nœuds) et 0 émission de CO2, la propulsion vélique s'avère la technologie la plus prometteuse énergétiquement et économiquement en étant moins indexée sur le cours pétrolier.



Une coopérative ouverte à tous



Pourquoi devenir sociétaire de Windcoop ?

- 🌿 Pour relever les défis de notre avenir
- 🌿 Pour militer pour un impact humain
- 🌿 Pour choisir une gouvernance démocratique et transparente
- 🌿 Pour opter pour un investissement responsable et durable
- 🌿 Pour devenir Armateur !



> Découvrez comment devenir sociétaire sur notre page Lita



Contacts

Agence Oxygen

Christelle ROIGNANT

christelle@oxygen-rp.com

+33 6 83 81 61 61

Emmanuelle CATHELIN

emmanuelle.c@oxygen-rp.com

+33 6 79 06 36 11

Windcoop

Capucine HOUEL

capucine@windcoop.fr

+33 6 78 73 43 84

windcoop.fr

