

windcoop

La compagnie maritime **militante**

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



SOMMAIRE

En 2022 Windcoop a mis les voiles !	3
Notre navire emblème	4
No booking - no sailing	5
Nos premiers chargeurs sociétaires	6
L'identité Windcoop	7
Nos premiers 901 sociétaires !	8
Le prévisionnel	9
Ils ont fait 2022	10
2023 : du concret !	11
Contacts	12

Crédits photos : @windcoop

Mise en page : Margaux AVERTY - chickadeeblue.com

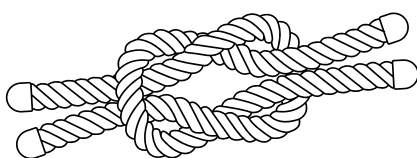
En 2022 Windcoop a mis les voiles !

D'un projet est née une entreprise, après plus d'un an de maturation : la première compagnie maritime bas-carbone organisée en coopérative dont les statuts ont été déposés en mai 2022.

Nos objectifs étaient : lever au moins 1 M€ de façon citoyenne pour que le premier navire de Windcoop soit un bien véritablement commun, constituer une équipe pour mener le projet, et finaliser le design du porte-conteneur et concrétiser notre approche commerciale.

Aujourd'hui Windcoop c'est :

- ∞ Un des premiers design de porte-conteneur à la voile au monde
- ∞ Une route ambitieuse
- ∞ Un marché en attente
- ∞ Une équipe de 8 personnes (6 ETP)
- ∞ Un CA hyper engagé
- ∞ + 3M€ levés
- ∞ + 900 sociétaires



Et toujours des engagements forts :



Proposer des solutions écologiques grâce à un mix énergétique innovant et décarboné dans la perspective d'un transport maritime compétitif, écologique et résilient face aux variations des cours pétroliers et aux contraintes réglementaires et environnementales à venir.



Ouvrir des lignes maritimes cohérentes par rapport aux besoins identifiés des clients.



Intégrer les populations locales des destinations dans la dynamique de l'entreprise (par exemple à travers l'emploi, le partenariat, la gouvernance)



Proposer des conditions de travail justes au personnel embarqué sur nos navires (embarquement, rotations, rémunération).



Choisir les marchandises en transportant en priorité des marchandises biologiques, éthiques ou responsables, dans la mesure du possible, sans remettre en cause l'équilibre financier de la coopérative.



Intégrer la chaîne logistique existante en apportant une solution viable économiquement qui intègre les codes et pratiques de la marine marchande afin d'insérer la coopérative dans la chaîne logistique sans modification de processus côté client.

Et nos valeurs :

MILITANT



La vocation de Windcoop est de faire bouger les lignes du transport maritime. **Dans cet environnement industriel composé d'acteurs multinationaux très établis, notre offre s'affirme comme disruptive.** Nous militons pour un retour de la lenteur et une approche humaine du métier, et pour un modèle économique différent.

TRANSPARENT



Au sein d'un secteur maritime opaque, **Windcoop se positionne comme transparente à travers son organisation coopérative** intégrant l'ensemble des parties prenantes de son activité à son capital, une gouvernance partagée, et aucun tabou sur sa structuration financière et ses choix stratégiques.

CITOYEN



Nous serons la seule compagnie maritime composée de milliers d'armateurs dont **l'intelligence collective permettra d'atteindre les objectifs communs** que nous nous fixons. Nous croyons que chacun doit s'impliquer pour faire émerger un modèle réaliste et durable à l'image de la société qu'il souhaite.

Notre navire emblème

La première ligne développée par Windcoop répond au besoin initial d'Arcadie, fondateur et futur client. Elle relie la France à Madagascar en ligne directe et dessert 3 ports : Toamasina (le port principal), Diego Suarez et Majunga, assurant une desserte au plus près des clients producteurs de l'île. Ce tracé a été étudié et validé après visite de chacun des ports et rencontre des acteurs Malagasy (cf page XX).

Le navire désigné prend en compte les contraintes des ports ciblés nécessitant un déchargement sur barge, et de réaliser un maximum d'économies d'énergies en naviguant à une vitesse moyenne de 8 nœuds.

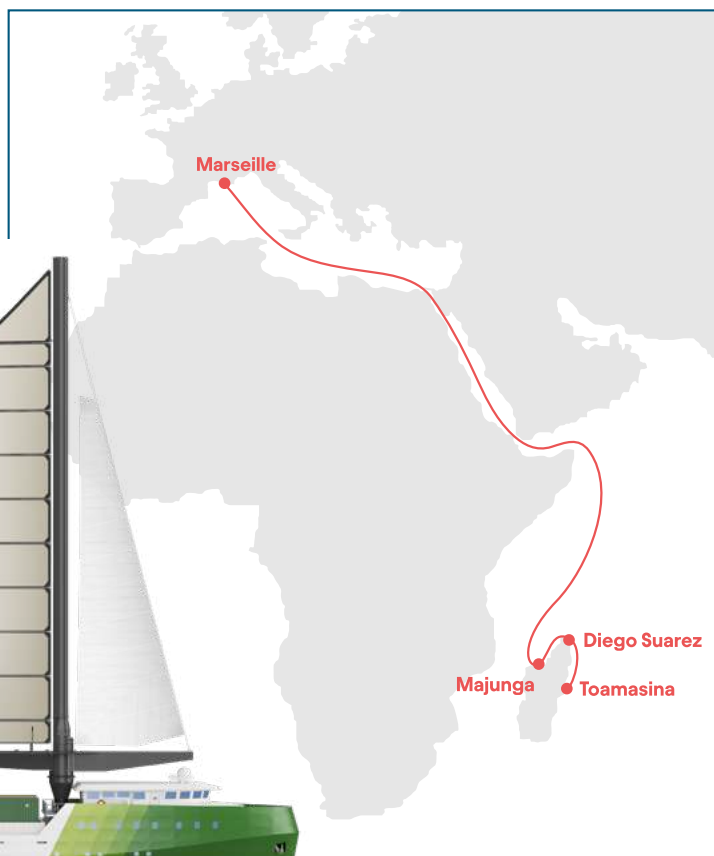
Ce navire est une deuxième version agrandie après un premier design réalisé en 2021.

En effet suite à l'appétence commerciale rencontrée, nous avons enclenché une deuxième phase d'étude auprès des cabinets hollandais Groot Ship Design et Dysktra sous la houlette de Zéphyr & Borée en 2022.

La nouvelle version du navire livrée en septembre 2022 permet le chargement de 104 conteneurs avec 12 prises pour conteneurs réfrigérés, et permet une meilleure répartition des coût d'exploitations.

Une analyse avec les polaires de ce nouveau design a été réalisée par D-Ice engineering afin de vérifier les performances du navire à la voile sur la route France-Madagascar. **Cette étude a confirmé une économie d'énergie moyenne de 60% sur la route concernée à une vitesse de 8 nœuds.**

- Longueur : 89 m
- Largeur : 13 m
- Tirant d'air : 62 m
- Tirant d'eau : 5.5 m
- Capacité : 104 EVP - 1840 tonnes



No booking - no sailing

Le noyau dure d'une compagnie maritime bas carbone, en dehors de la technicité à déployer autour du design d'un cargo à voile... C'est de trouver des clients ! Car avec un modèle économique respectueux des hommes et de l'environnement, et la volonté de sortir de la consommation de masse, se positionner avec un navire de petite taille allant à une faible vitesse nous amène inévitablement à proposer une offre commerciale en dehors du marché.



» Notre stratégie commerciale s'appuie sur la présence d'Yves Bourdais à Madagascar depuis mai 2021.

En 2022, il était nécessaire d'aller sur place, nous avons fait le voyage...

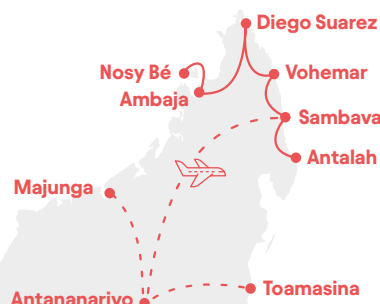
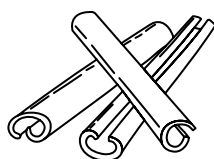
Voyage commercial à Madagascar

L'objectif : Rencontrer les premiers signataires de Lettres d'Intentions visant à sécuriser le chargement du bateau. **Plus de 45 rendez-vous ont été réalisés en 3 semaines répartis dans la partie nord de l'île.**

Au programme : Visite des ports et rencontre avec les partenaires transitaires à Nosy-bé, Diego-Suarez, Vohemar, rencontre avec les producteurs qui exportent à Ambanja pour le cacao, à Sava pour la vanille, à Antananarivo pour les légumes et le textile puis à Majunga pour la filière aquacole.

Le résultat de ces différentes visites : De nombreux nouveaux chargeurs avec qui nous continuons les échanges afin d'aboutir à des contrats, des investissements et/ou des lettres d'intentions.

Côté ports : Le séjour nous a permis d'aboutir à une version simplifiée de la ligne, en excluant certains ports qui ne présentent pas assez de volumes pour justifier une escale à chaque rotation, ou bien des infrastructures portuaires qui ne nous permettent pas d'escaler dans de bonnes conditions.



Nos premiers chargeurs sociétaires à bord !

La gouvernance partagée de Windcoop, c'est non seulement intégrer les citoyens (les consommateurs finaux, les vrais décideurs), mais aussi nos clients. Certains ont franchi le cap en 2022, parmi lesquels :

Les chargeurs engagés

Ils produisent, importent ou exportent de la marchandise à travers le monde.

Ce sont nos futurs clients et ils sont devenus sociétaires de Windcoop :



La diversité des marchandises allant être transportées depuis et vers Madagascar est grande !

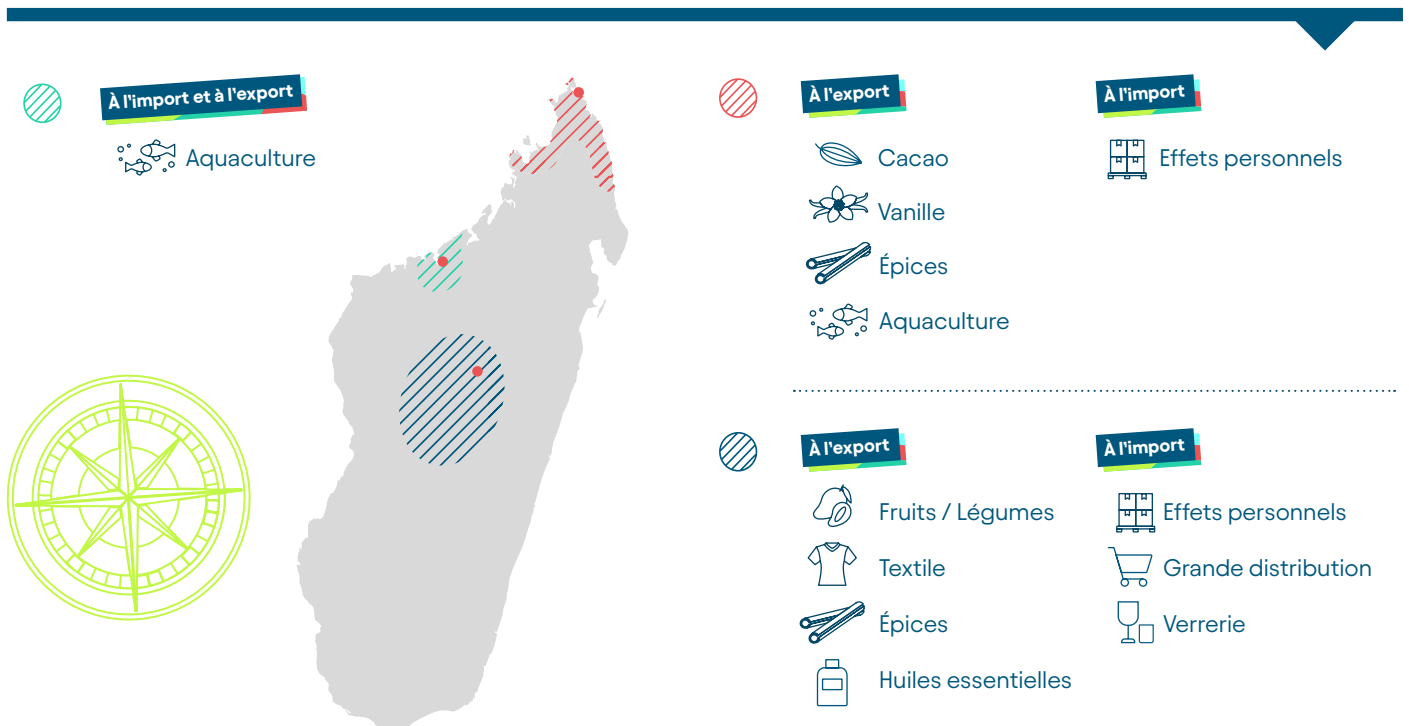
À l'heure actuelle nous avons suffisamment d'intentions pour remplir le navire depuis Madagascar, et travaillons pour sécuriser les volumes depuis la France.

Au départ de Madagascar, le navire transportera majoritairement de la marchandise de bouche, des épices (cannelle, poivre, curcuma, vanille, gingembre... dont celles d'Arcadie), du cacao, des produits de l'aquaculture, des conserves de fruits et légumes ainsi que du textile et des huiles essentielles.

Depuis la France, nous transporterons notamment des produits pour la grande distribution alimentaire, de la verrerie, des effets personnels.



Nous privilégions le commerce équitable et la production biologique, sans toutefois nous limiter dans notre développement commercial afin d'atteindre une réalité économique avec un cargo à voile.



L'identité Windcoop

Dans un environnement concurrentiel dynamique, l'enjeu a été d'acquérir de la notoriété, et cette année a été massivement orientée vers la communication autour de Windcoop.

Définie à travers une stratégie réfléchie, l'image de Windcoop et le ton à donner afin de convaincre le plus de personnes possible de nous rejoindre dans l'aventure ont été déployés à partir du mois de juin.

À travers nos réseaux sociaux, une approche RP, ainsi que la création de supports de communication directs (webinaires et websérie), Windcoop a su se faire sa place en 6 mois dans les médias et créer une communauté active toujours en expansion.

Réseaux sociaux

- ∞ 4 364 abonnés
- ∞ + 320 000 impressions
- ∞ + 6 000 interactions
- ∞ Taux d'engagements de 4.9%



Facebook :

667 abonnés
12 834 impressions
uniques
3 074 visites de la page
463 j'aime



LinkedIn :

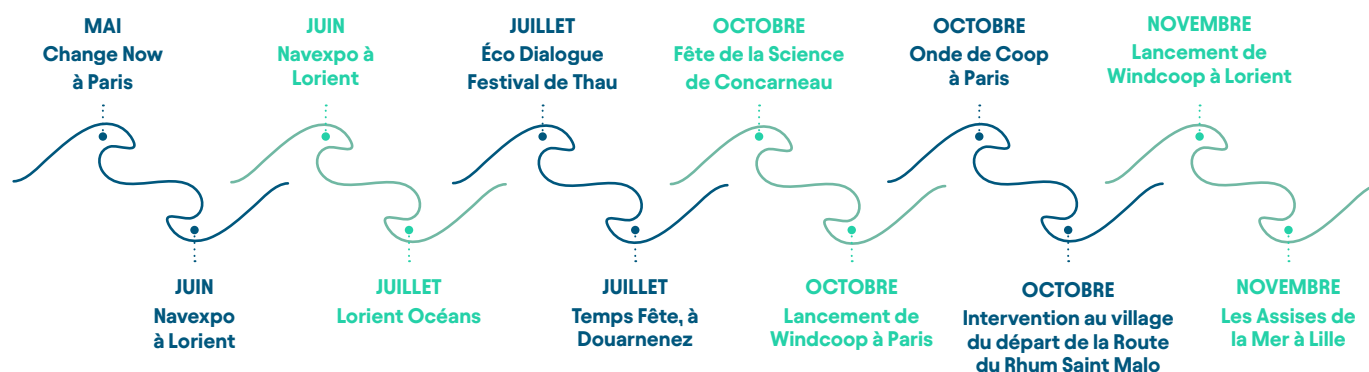
3393 abonnés
11 582 vues de la page
4 210 visiteurs unique
439 republications

Vidéos

Nous avons lancé notre chaîne YouTube en mai 2022. Nous y avons posté une première vidéo générique présentant le projet puis une websérie traitant de sujets techniques liés au bateau, les aspects commerciaux et la coopérative en elle-même.

> Notre chaîne : <https://www.youtube.com/@windcoop8994/videos>

Évènements



Presse

Plus de 160 articles parus et plus d'une vingtaine d'interviews réalisés.

> La Tribune - Cargo à voile entre la Méditerranée et Madagascar - 12/12

> Usine Nouvelle - Windcoop va investir 20 M€ dans un porte-conteneurs décarboné- 24/11

> BFM - Windcoop, première coopérative du transport maritime à la voile - 16/09

> Les Échos - Windcoop, première coopérative du transport maritime à la voile - 05/09

> Radio Balise - La Quotidienne & Atmosphères - 14/10

Nos premiers 901 sociétaires !

Ces financements cumulés à 6,3M€ vont permettre à Windcoop d'amener des fonds propres pour la construction du navire, mais aussi de se développer en attendant le premier chiffre d'affaire (dont 5,3M€ pour la construction et 1M€ pour le fonctionnement de Windcoop).

Ces fonds propres permettront un levier bancaire pour atteindre les 20M€ que coûte la construction du navire. Notre objectif pour cette première levée de fonds était de réunir un minimum d'1M€ auprès de citoyens, et nous rêvons pour les prochains navires que le financement soit 100% réalisé par les consommateurs finaux.

Pari tenu !!!

Au 31 décembre 2022 nous comptabilisons 907 nouveaux sociétaires personnes physiques pour 736 400 € en parts sociales et 548 300 € en titres participatifs. Et nos chargeurs sociétaires ont amenés 116 300 € ! Avec l'apport initial des fondateurs, cela fait un total de plus d'1,4M €...

Merci à tous !

Si la première levée de fonds participative s'est avérée un succès, il est toujours possible aux citoyens de rejoindre le bord via notre site web, nous continuerons donc à collecter et à augmenter le nombre de sociétaires :

> www.wind.coop

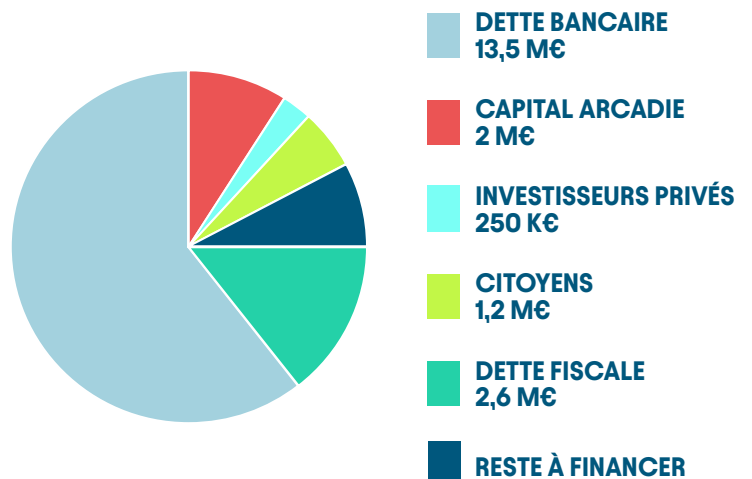


La levée de fonds se découpe en 3 axes :

- ∞ L'axe citoyen déjà cité
- ∞ L'axe des investisseurs professionnels (fonds d'investissement à impact ou spécialisé mer, business angels...)
- ∞ L'axe bancaire à travers un crédit-bail fiscal nécessitant l'obtention d'une garantie, et permettant de bénéficier d'un levier fiscal de 12,5%.

Côté investisseurs professionnels, 2,160M€ sont déjà sécurisés sous la forme de deux Term-sheet engageantes signées par Arcadie (1,9M€), et Jean-Michel Mortreau (250k€). Cinq analyses détaillées du dossier sont en cours par des fonds à impact et spécialisés, et des discussions ont lieu avec 4 autres structures. Chacuns pourraient se positionner pour un ticket de l'ordre de 250k€.

Les banques nous ont manifesté leur intérêt très tôt, et sont aussi en pleine analyse du dossier. Nous devrions aboutir à une syndication de 4 banques dont La Nef.



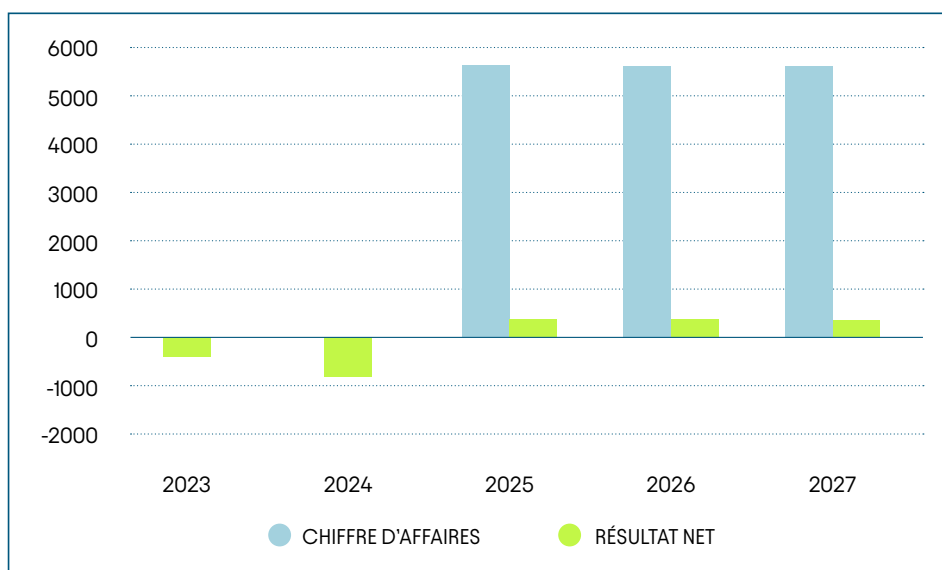
Le prévisionnel

L'activité d'une compagnie maritime génère son chiffre d'affaires à travers l'exploitation de ses navires.

Aucun chiffre d'affaires n'est donc prévu pour Windcoop avant la mise à l'eau du premier porte-conteneur.

Le prévisionnel établi prévoit, grâce au travail commercial réalisé en amont (prospection en 2022, puis contractualisation en 2023 et 2024), d'avoir un remplissage du navire garanti au moment de sa première rotation.

L'évolution du chiffre d'affaires passera par l'exploitation d'autres navires, permettant d'augmenter les bénéfices et à terme de permettre à Windcoop de réaliser ses propres investissements pour la réalisation de ses objectifs.



Ils ont fait 2022

L'équipe opérationnelle :



Nils JOYEUX

Président



Louise CHOPINET

Directrice Générale



Capucine HOUEL

Responsable
Communication



Arthur LANDORMY

Operation Manager



Emmanuel SOULIAS

Responsable
Partenariats



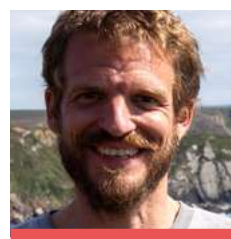
Yves BOURDAIS

Représentant
Commercial Madagascar



Manon JACQ

Responsable
Logistique



Simon DELVOYE

Ingénieur

Le Conseil d'Administration :



Matthieu BRUNET

Président du directoire
d'Arcadie, Fondateur



Nils JOYEUX

Président et Fondateur
de Zéphyr & Borée



Julien NOÉ

Fondateur et Président
d'Enercoop, Fondateur



Amaury BOLVIN

Directeur Technique et
Fondateur de Zéphyr &
Borée, Fondateur



Victor DEPOERS

Directeur Technique et
Fondateur de Zéphyr &
Borée, représentant de
Zéphyr & Borée



François HARARY

Directeur administratif
et financier d'Arcadie,
représentant d'Arcadie



Louise CHOPINET

Directrice Générale
de Windcoop et
Représentant Salarié

Collège de vote :

 **FONDATEURS
DE WINDCOOP**

 **PARTENAIRE
STRATÉGIQUE**

 **CHARGEUR**

 **SALARIÉE**

2023 : du concret !

L'année prochaine, la coopérative va prendre tout son sens avec un sociétariat élargi !



Communication

Continuer à acquérir une **communauté**, renforcer notre notoriété et convaincre de nouveaux sociétaires de monter à bord

Renforcer notre **visibilité** comme la compagnie maritime de référence sur les **sujets sociaux et environnementaux**



Levée de fonds

Convaincre les **investisseurs** institutionnels

Obtenir une garantie pour la dette bancaire du montage financier afin de pouvoir **débloquer les fonds** et lancer la construction



Navire

Choisir le chantier, et lancer la construction

Aller plus loin en travaillant sur les équipements permettant de **réduire la consommation énergétique du bord**



Coopérative

Mettre en place **l'animation du sociétariat** à travers la structuration des outils de communication

Structurer l'équipe à travers au moins deux recrutements clefs



Militantisme

Encadrer nos engagements à travers 3 chartes : **charte entreprise, charte client, et charte navigant**

Se positionner et **prendre part aux actions entreprises** par les associations professionnelles de la transition et du transport à la voile afin d'orienter l'évolution du secteur maritime et de la consommation énergétique

Contacts

contact@wind.coop

+33 7 83 76 65 25

wind.coop



Crédits photos : @windcoop

Mise en page : Margaux AVERTY - chickadeeblue.com